

主，积极打开毛竹销路，全县收购毛竹26.57万支，远销上海、宁波及苏北等地，毛竹收购价由1954年每支（以9寸胸围、28尺长度）0.2元提高到0.29元，并从山头至收购点实行超里程（10华里外）深山运费补贴。

1958年“大跃进”，毛竹采伐、收购超过生产量。1959年收购63.84万支，比1957年增加1.4倍，1961年下半年县人民委员会组织计划委员会、县社到陈溪公社徐林等大队调查，写了毛竹资源锐减、破坏生态的报告。经批准核减了毛竹年收购指标，由50万支减为20万支，取消外调计划，改为自给县，并主要用于农业生产。1964年采伐控制30万支，收购量在18~20万支之间。收购价格由1962年每支0.29元提高到0.55元。

1965年下半年，上虞县土产公司帮助陈溪公社太平山大队建起第一个林业专业队，开现场会，各地相继组建了专业队，强调采育结合，同时新发展毛竹基地2060亩。同年，根据全国供销合作总社通知，柄竹、毛竹梢、小杂竹等三类土产，实行深山远购运费补贴。县内毛竹收购价由1964年每支0.55元，提高到0.64元。

1975年，供销社派员参加全国森林资源普查，除摸清现有面积、立竹量等资源外，积极帮助社队建立丰产毛竹基地，确定陈溪公社大兴、巽溪、虹桥、太平山大队和下管公社上前、红岙大队；丁宅公社上街、丁宅等大队为基点，形成了2万亩丰产基地以及渔用大毛竹基地320亩，每年拨给化肥，换土杂肥上山，经过几年努力，毛竹蓄积量增加。为开发深山资源，经省土产公司批准，帮助陈溪公社巽溪大队修建巽溪至响石；巽溪至黄泥其岙和下管公社芦山大队修建凤桐至芦山手车道3条，助资8000元。1976年上半年，经浙江省供销社批准，修建陈溪公社珍坑至湖田毛竹手车道10.5公里，拨款4万元，建造长12公尺、宽4公尺水泥大桥一座，于1980年建成通车。

1978年5月，配合林业部门对全县2万亩丰产毛竹基地组织验收，并报经省社、林业厅等4个单位批准补助基地资金6903元，成品粮6702斤，标准化肥6702斤。

1979年，全县新老毛竹面积65067亩，比解放初（下同）增加75.6%，毛竹蓄积量达880万支，增加1.2倍，平均每亩立竹量135支，超历史水平。供销社收购毛竹17.83万支，尤其是收购了渔用大毛竹667支，基本结束了渔用竹年年靠外地支持的历史。

1978年以后，乡村企业兴起，山区大办竹器厂。陈溪公社22个产竹大队，办起19个竹器厂，毛竹消耗量大，砍伐量增加。供销社原竹收购相应减少。1983年取消派购任务，山林定权发证，分山到户，供销社收购随行就市，收购量大幅度下降。1985年竹类基本实现产销直接见面。

第六节 竹 制 品

上虞县竹制品主要依靠传统手工生产，以师带徒方式，培养竹匠，产品主要用于农业生产的有竹簪、竹箩、土箕、箩络、泥络、遮头、风箱屏、蚕箔、茧格、各种晒箔、摘花簍等；建筑用的有屋便、脚手片等；工业用的有印染竹夹、歪刷、扇骨料等；生活用的有竹箩、饭篮、洗帚、竹筷、各种竹篮、衣架、地板刷、书架、窗帘、门帘、竹勾心（皮鞋衬璜）、大小扫帚等等；毛竹副产品有毛料（金枝、二璜）、马梢、毛竹壳等，数量都十分可

观。

竹制品生产经营，据民国三十七年（1948）上虞县新志记载：有26家，山货行兼营，多数为竹匠上门制新修旧。解放初，据1953年上虞县人民政府行业普查，城镇有87户从事竹制品经营，从业人员147人，年总产值32928元，乡村有1208户，从业人员1388人，年总产值137986元，其中有私营小型作坊3户，56人，资本580元，年产值7048元。

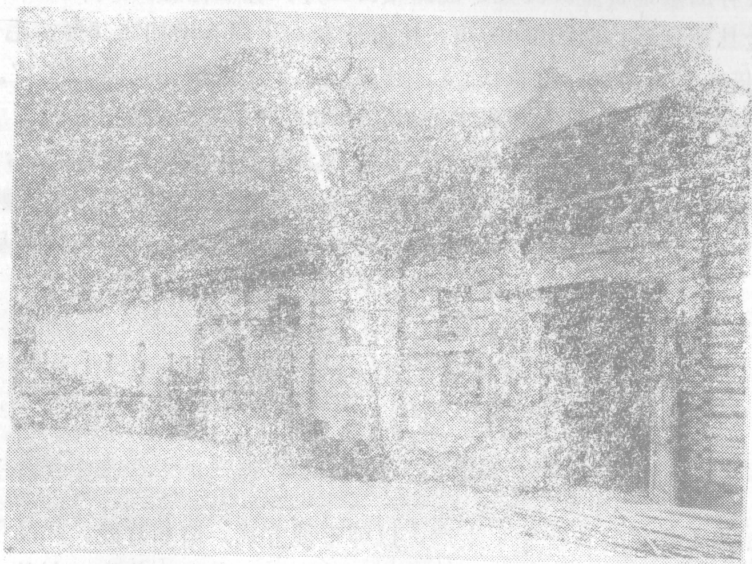
1954年，随着农业合作化的推进，各地按合作社原则组织竹匠，建立竹业生产合作社（小组）。1955年生产竹制品10.7万件，产值85200元，产品主要有竹簟、竹箩、土箕等，原料自购，产品自销。1962年毛竹实行派购政策，对各竹业社所需毛竹由县计划委员会统一分配，由供销社与各地手工业社签订产销合同，分别负责加工和供应。1964年竹箩、竹簟等农具，向省外采购，弥补不足。

1966年县土产公司除负责毛竹、杂竹收购外，致力于开发山区竹制品加工业务。如组织勾梢专业人员，举办培训班，生产金枝、二磺毛料。1967年收购毛料5735担。1973年引进电动毛料脱叶机4台，在下管公社上前、红岙、陈溪公社虹桥等大队用机械脱叶生产毛料。1975年，下管公社上前、联盟大队，陈溪竹业社和虹桥大队生产北方大扫帚2万把，运销辽宁等地。

1977年帮助陈溪公社竹器厂生产竹夹、歪刷、打梭棒等竹器，还从杭州古荡请来杭州篮编织师傅2名，组织下管公社朱溪等4个大队培训编织人员40多名，生产杭州篮万余只，供应市场。

1978年帮助双堰公社吴山竹器厂生产竹勾心及歪刷，支持下管公社上前大队兴办篾箕厂。

1980年以后，为减少经营环节，各竹器厂自找销路，与供销社脱勾。



△陈溪供销社采购部